

春日部市市民活動センター 次期指定管理期間の管理運営計画

●運営コンセプト

モヤモヤを、ワクワクに。

市民活動には、自分から行動を起こす能動的な態度が必要であり、地域の中でさまざまな人と出会い、交流していくことで、問題意識や課題解決のアイデアを育み、小さなアクションに変えていく過程を表現。センターでは、そんな活動の芽をしっかりとサポートしていくことをコンセプトに掲げ、利用者の皆様と共有していきます。

●基本方針と計画のポイント

方針① より活気のある施設に

- ・令和12年度までに登録団体数600を目指し、間口を広げて活動をサポート
- ・令和12年度までに会議室稼働率40%を目指し、団体の活動を活性化
- ・令和12年度までに貸事務所の稼働率100%を目指し、NPO法人等を誘致

方針② 現状の課題に則した運営の見直しと改善

- ・団体の登録要件の見直しや登録・更新手続きの簡素化
- ・共催事業の強化による団体活動の活性化

方針③ 施設知名度・認知度のさらなる向上

- ・地域の活動主体への営業や連携を通じた情報発信
- ・無関心層を集客できるような開所15周年イベント・講座等を開催

方針④ 潜在的利用者の巻き込み

- ・交流ミーティングスペースや共同事務室等を活用したこども・若者の居場所づくり
- ・子育て世代や現役世代が参加できる事業や居場所づくり

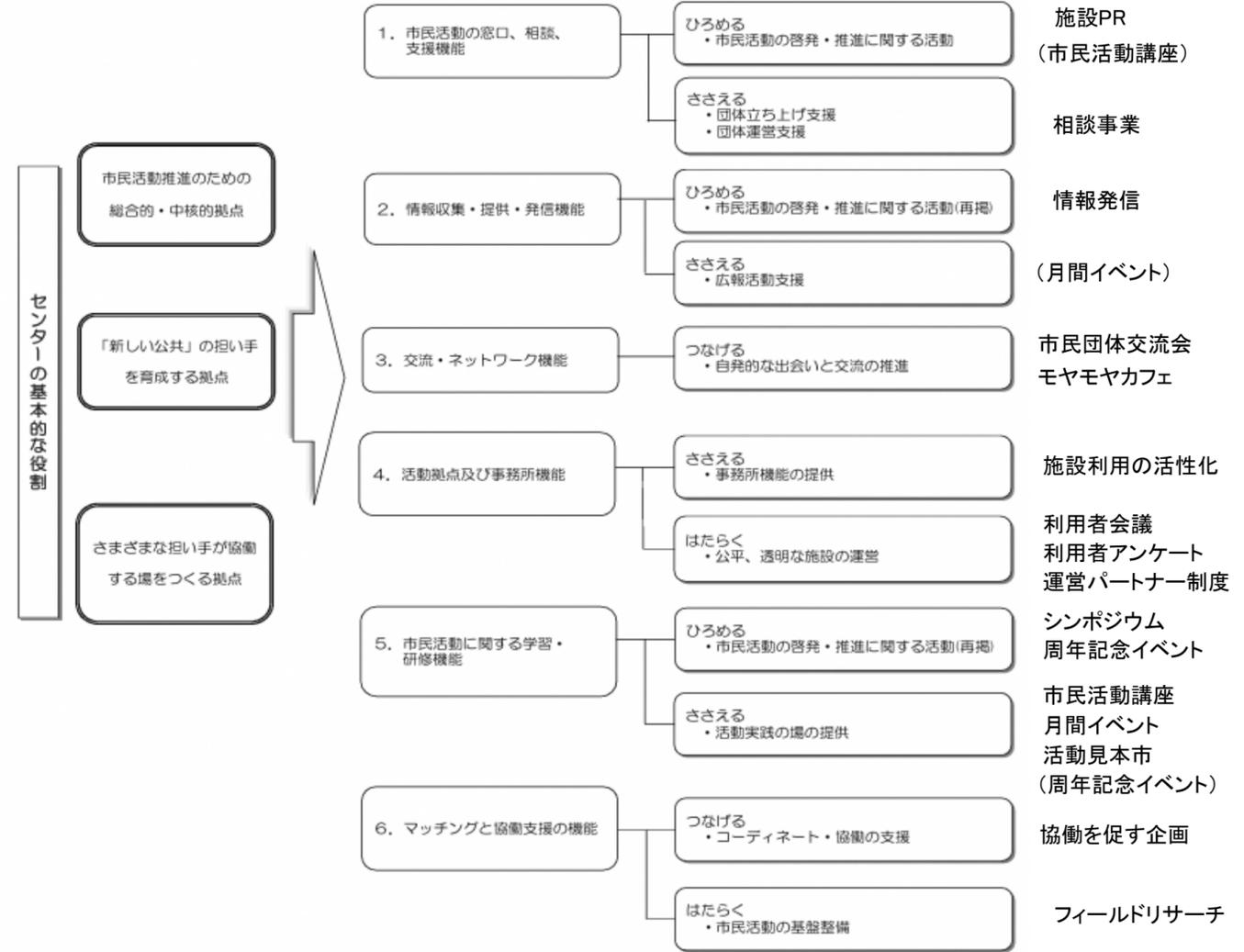
方針⑤ 「来たくなる、居たくなる」環境の整備

- ・共同事務室を対話の場としての共創空間に改装
- ・デジタルサイネージやWi-Fi新設でより快適な環境に
- ・老朽化した既存設備の計画的な修繕と買い替え

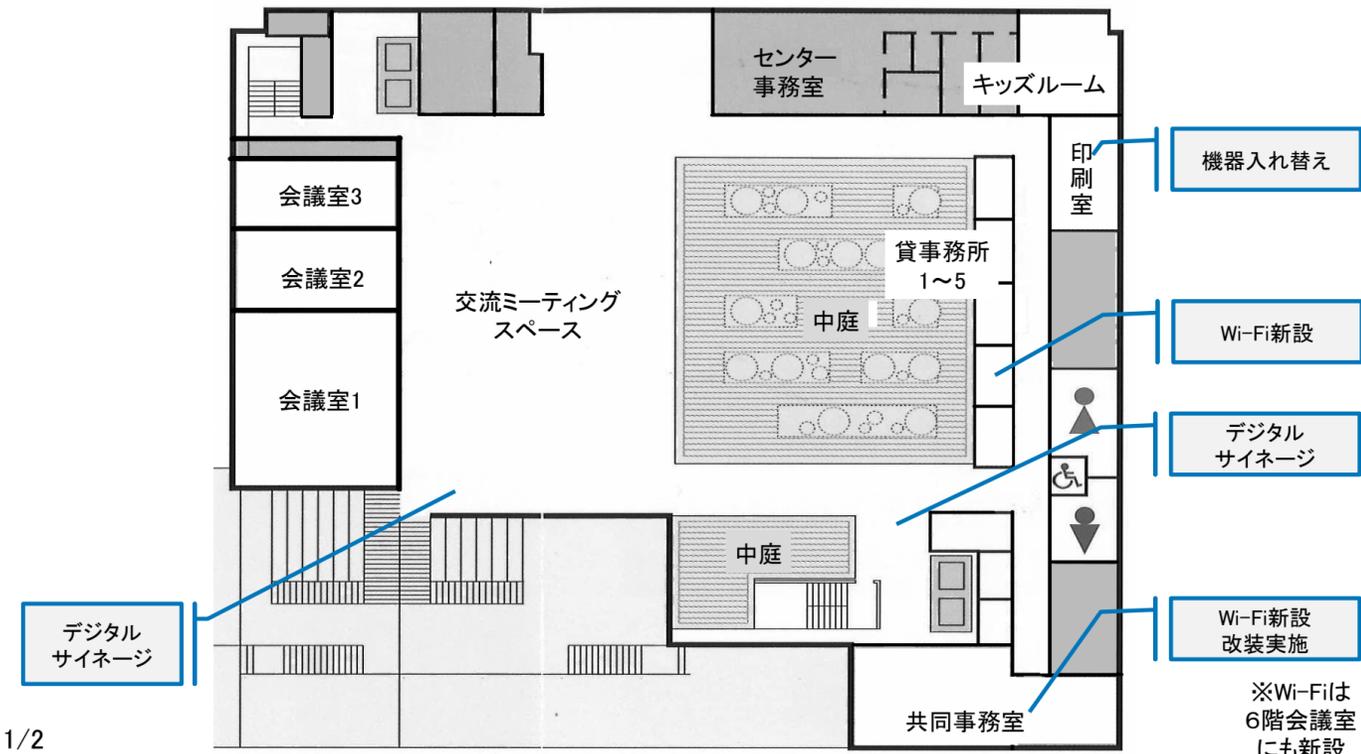
※大きな変更を伴う改善については所管課と協議の上決定

▼運営方針に紐づく事業一覧

【機能とサービスの関連イメージ】



【ぼぼら春日部フロアマップ】



※Wi-Fiは6階会議室にも新設

●令和8年度・事業一覧

名称	時期・回数	対象	内容
■利用者会議	年4回以上	センター利用者	年4回(平日/土日祝日)の開催を継続。新規登録団体等の活動発表を盛り込むことで他団体とつながるきっかけをつくり、協働の裾野を広げていく。
■利用者アンケート	年2回	センター利用者	センターへの評価や意見を収集するために年2回のアンケートを実施。施設運営に加えて事業面の支援ニーズなども収集する。
■市民活動講座	年4回以上	市民活動参加者	市民活動の基礎講座及び広報等の団体活動に役立つ各種講座を開講。
■協働を促す企画	年4回以上	市民登録団体	ぼぼらフェスティバル実行委員会をはじめ、登録団体や自治会、企業等の相互連携を促す場を企画・運営する。
■市民団体交流会	年1回以上	登録団体	登録団体がお互いの活動を知り、交流するための機会を提供。
■周年記念イベント	年1回	市民登録団体	ぼぼらフェスティバル2026を開催し、登録団体に活動PRの場を提供。ふれあいキューブ、保健センターと連携して地域の賑いを創出。来場者(市民)に市民活動に触れる機会を提供する。開所15周年記念事業としての企画を検討する。
■月間イベント	通年 年25回以上	登録団体	登録団体の活動を共催イベントとしてサポートすることで、各団体の活動を支援する。
■市民活動の情報発信	通年	市民	ホームページ、Facebook、X(旧Twitter)、ぼぼらだより、メールマガジン等を活用し市民活動に関する情報発信を継続する。
■相談業務	通年	登録団体 市民	アドバイザーを配置して定常的に、市民活動に関する様々な相談に対応するとともに、職員のスキルアップを図り何時でも相談対応可能な体制とする。
■運営パートナー制度	通年	登録団体	印刷室利用、広報紙の編集協力、館内環境の改善等の業務を継続しつつ、新たなパートナーを発掘する。

名称	時期・回数	対象	内容
□シンポジウム	年1回	登録団体 市民	市民活動やまちづくりについて、市民とともに考えるシンポジウムを開催。
□モヤモヤカフェ	年6回以上	登録団体 市民	市内外で活動する市民とともに開かれた場をつくり、対話を通じてゆるやかなつながりをつくる。登録団体の活動や地域課題にも目を向けて実施。
□フィールド リサーチ/団体訪問	適宜	市民団体 市民	自治会も含め団体の活動現場を訪問し、活動の実態を観察するとともに支援ニーズのヒアリングを実施。
□施設利用の活性化	通年	登録団体 市民	施設利用の活性化・有効活用のための施設の環境整備・拡充や機能拡大を随時実施する。6階・共同事務室・貸事務所へのWi-Fi設置、印刷室内機器の入れ替え、共同事務室の改装などを実施。
□施設PR	通年	登録団体 市民	藤まつりへの出店やふれあい大学の講義など、館外のイベントへの参加を通じて、センターの認知向上を図るとともに市民活動デビューに向けた情報を発信する。
□活動見本市	年1回	登録団体	パネル展示などを通じて、登録団体の活動を市民に周知するとともに、団体同士が互いの活動を知る機会をつくる。

■:主催事業 □:自主事業