

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 令和4年度

市町村名	春日部市				
提案事業名	かすかべ魅力発信誘客推進事業				
事業期間	令和3年度 ~ 令和3年度				
成果指標	(成果を検証する指標) イベント等及び施設の入込客数 (成果検証の具体的な方法) イベントの主催者や施設管理者等から入込客数の聞き取りを実施し検証する。				
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	C
	従前値 (令和2年3月時点)	1,888,816人	目標値 (令和4年3月時点)	1,999,000人	実績値 (令和4年3月時点)
	(施設建設等の場合の実績)				
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)	
	住民への公表状況 及び特記事項	市のホームページで公表			

【事業効果の整理・原因分析】

令和4年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 日光街道魅力発信事業	○	観光ガイドやスタンプラリーの開催と、SNSやチラシ・ポスターでのプロモーションで粕壁宿の魅力を発信したことにより、春日部情報発信館「ぶらっとかすかべ」の来館者数が前年度よりも増加した。
② 魅力創出ツアーアクション事業	○	モニターツアー3回とメディア向けツアー1回を開催することで、観光資源の価値や課題を客観的に把握・分析することができた。また、多くの参加者が自らSNSを通じて情報発信を行い、かすかべの魅力が広まった。
③ PRイベント実施事業	×	東京スカイツリータウンでのPRイベントを計画していたが、開催直前に新型コロナウイルスの感染拡大によるまん延防止等重点措置が講じられたため、開催中止となった。
④		
⑤		
⑥		

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	観光ガイド・スタンプラリー・プロモーション等の実施が、粕壁宿への集客に繋がった。また、モニターツアーを実施することで、今後の改善につながる分析結果を得る事ができた。さらに、ツアーパートナーからもSNSで情報が発信される相乗効果を得ることができた。
実施事業について 成果が不十分である点	新型コロナウイルスの感染拡大によるまん延防止等重点措置の影響で、イベントが開催中止となり、予定していたPRを実施することができなかった。また、コロナ禍による訪日観光客の減少や祭り等の中止も重なり、目標としていた入込客数を達成することができなかった。
成果検証を踏まえた 今後の改善策	他では体験できない首都圏外郭放水路見学会という強みを生かしつつ、歴史背景等を交えて粕壁宿の見せ方を改善していくことで、かすかべの魅力発信を強化していく。また、コロナ禍の状況を考慮し、PRイベントだけではなく、WEB等のメディアを活用した情報発信にもさらに注力していく。