

ソフト事業のみ
  ハード事業を含む

## 成果検証報告書

### 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度

8年度

市町村名	春日部市					
提案事業名	春日部市市制施行20周年記念魅力発信事業					
事業期間	令和7年度 ～ 令和7年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 春日部市市制施行20周年「クレヨンしんちゃん絵はがきイラスト展」満足度アンケート調査					
	(成果検証の具体的な方法) 春日部市市制施行20周年「クレヨンしんちゃん絵はがきイラスト展」開催期間中に実施するアンケート調査においてイベントの満足度調査を行い満足度80%以上を成果検証数値とする。					
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	A	
	従前値 (年 月時点)	—	目標値 (7年9月時点)	80%以上	実績値 (7年9月時点)	99.5%
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		市公式ホームページへの掲載				

### 【事業効果の整理・原因分析】

令和7年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① シティセールス推進事業	○	春日部市市制施行20周年を記念し、「クレヨンしんちゃん絵はがきイラスト展示」を実施した。春日部市のオリジナルグッズである「クレヨンしんちゃん絵はがきセット」第1段から第3段のイラストと絵はがきの舞台となった春日部市内の場所を展示した他、春日部市での『クレヨンしんちゃん』の活用事業の紹介を行うことで、春日部市の魅力を多くの人に発信することができた。
②	○ △ ×	
③	○ △ ×	
④	○ △ ×	
⑤	○ △ ×	
⑥	○ △ ×	

### 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について 十分に成果が認められた点	春日部市市制施行20周年を記念し実施した「クレヨンしんちゃん絵はがきイラスト展示」では、1週間の会期中、国内外から4,834人が来場し、うち2,159人が回答したアンケートの満足度は99.5%であった。来場者のうち、約4割は訪日外国人であり、中国、韓国、台湾、スペインなどの国からの来訪者が多く見受けられた。展示会場である春日部市役所に令和6年度設置された『クレヨンしんちゃん』モニュメントを始め、展示物である春日部市の風景と『クレヨンしんちゃん』のキャラクターが描かれた絵はがきのイラストや会場限定のフォトスポットを撮影し、母子手帳やランドセルカバーなどの春日部市での『クレヨンしんちゃん』活用事業について知ること、来場者が春日部市の魅力に触れることにつながることができた。また、会期前から複数のWebメディアや新聞に取り上げられるとともに、展示会場で撮影した写真等を来場者自身のSNSへ投稿していただいたことで、より多くの人に春日部市の魅力を発信することができたと考えられる。
--------------------------	--

実施事業について 成果が不十分である点	
成果検証を踏まえた 今後の改善策	