

わたしたちのまち、そして選ばれるまちへ

アクションプランを通じて、このまちが「わたしたちのまち」そして「選ばれるまち」となるよう、みなさんとともに8つの魅力を磨き育てていきます。

シティセールスとは...

選んでもらえるように、まちの売込みをしていくこと

春日部市シティセールス「取組の合言葉」

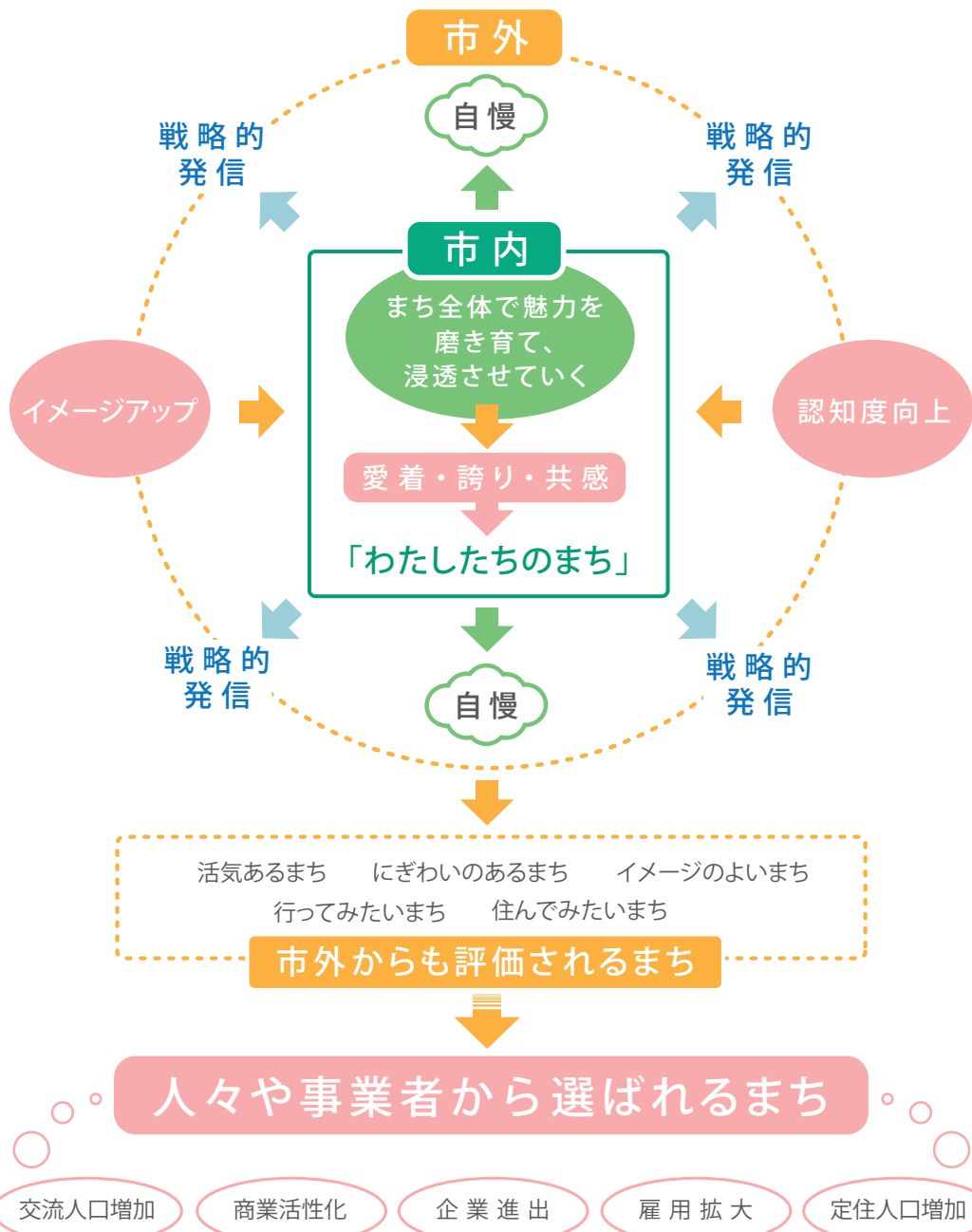
「ホッとする住みごころ」を春日部の魅力の『核』として磨きつつ、個人それぞれが持つ「+1（プラスワン）」を互いに持ち寄って、まちの魅力をより高めていくことを目指します。

ホッとする住みごころ

春日部ならではの強みとして浮かび上がった「住みやすさ」「暮らしやすさ」のこと。

プラスワン
+1

一人ひとりが持つ、春日部の「好きなどころ」のこと。



市民ワークショップ STEP1

魅力の種を市民のみなさんで探りました



まちにかかわる
みんなで
つくりました!



ウェブ調査 STEP2

たくさんの人の「声」を分析しました

春日部市シティセールス戦略プラン アクションプラン

—概要版—

平成26年12月

8つの魅力を
育てる方法

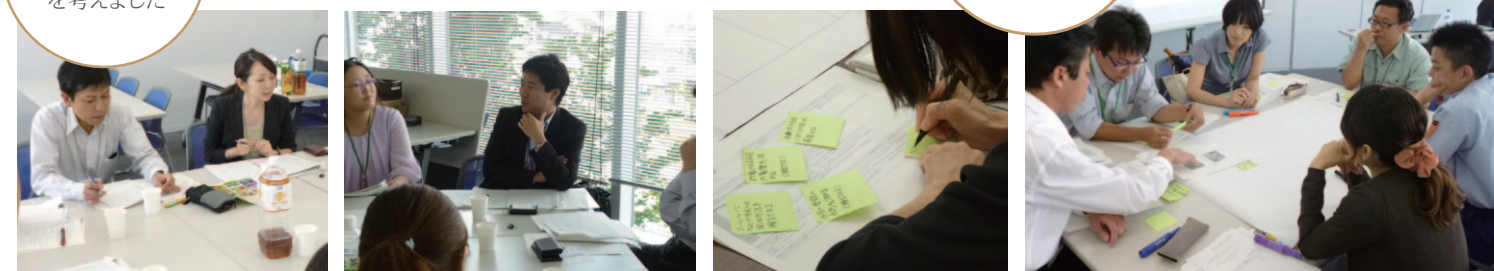


職員ワークショップ STEP3

関係団体等意見交換会 STEP4

実現性の高い「魅力の育て方」を考えました

8つの魅力をまち全体で共有する方法を考えました



この8つの魅力に注目!

まちにかかわるたくさんの人で、「春日部の魅力」を探してみました。
この8つの魅力を育てる取り組みを始めていきます。



みなさんが普段していること 例えばこんなコトでもシティセールス

まちのことを少し考えてみたり、イベントに行ってみたりすることは、まちを改めて知り、興味を持ち、「いいな」と思う、好きになるきっかけになります。それはまちのことを自慢したくなる、シティセールス(まちの売込み)へとつながっていきます。



みなさんの+1がつくる「わたしたちのまち」

みなさんが想う「このまちの+1」をお互いに話してみませんか。それをきっかけに、いろんな人と知り合い、つながって「わたしのまち」から「わたしたちのまち」へと変わっていきます。

みなさんとともに、春日部の魅力を発信!

このまちのことをいろんな人がいろんな場所でPRするようになったら…みなさん一人ひとりの発信力がきっとこのまちを盛り上げていきます。

8つの魅力を育てる事業をきっかけに、新しいつながりができたり、新しい活動が始まったりします。

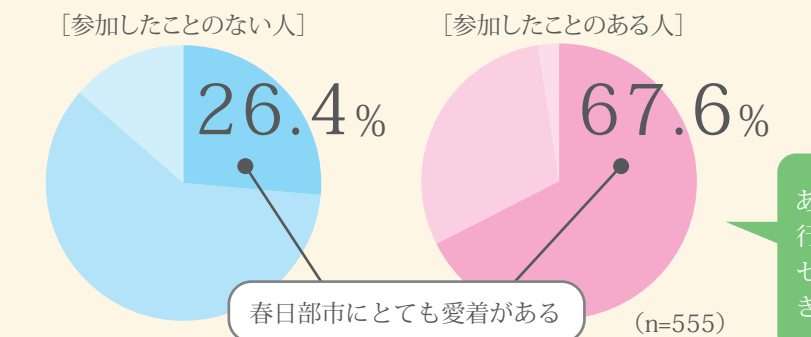
シティセールス専用サイトの立ち上げ、シティセールスサポーターの募集など、まち全体でのPRの仕組みをどんどん進めていきます。

“+1”Story Project

「+1」ストーリー プロジェクト

ちょっと触れてみる。ちょっと行ってみる。
いつもの毎日が少しずつ
変わっていくかもしれません。

市民のみなさんを対象とした調査を通じて、市内のイベントや施設を利用するなど、まちとたくさん接点を持つ人ほどまちへの愛着が高まる傾向にあることがわかりました。



【市主催事業への参加状況と愛着度の関係】

